



6. Ayez recours aux réseaux sociaux. Des billets brefs et concis dans lesquels figure un lien donnant accès à la page de votre équipe : voilà tout ce dont vous avez besoin. Facebook, Twitter et Instagram (ou tout autre réseau de médias sociaux que vous pourriez utiliser) constituent des outils efficaces permettant de toucher un public élargi. À partir de vos comptes de médias sociaux, actualisez votre statut et diffusez des messages amicaux aux membres de vos réseaux pour les informer au sujet du Défi Vélo de montagne SP et les inviter à se joindre à votre équipe. N'oubliez pas d'insérer dans vos messages un lien menant à votre page d'équipe.

7. Soyez prêt en tout temps. Vous n'aurez plus besoin de demander aux gens s'ils se sont inscrits si vous êtes prêt en tout temps à leur fournir le formulaire d'inscription en ligne. Pour cela, il vous suffit de mettre votre ordinateur portable ou votre tablette à la disposition des personnes intéressées et de les guider tout au long du processus d'inscription.

8. Invitez les membres de votre équipe à recruter à leur tour. Si votre équipe comporte un nouveau membre, pourquoi ne pas mettre ce dernier à contribution dans votre campagne de recrutement? Invitez-le à trouver à son tour d'autres coéquipiers. S'il accepte, il y a des chances qu'il parvienne à recruter au moins une personne parmi ses connaissances.

9. Faites part de votre enthousiasme! Faites savoir aux gens que vous êtes très motivé par le Défi Vélo de montagne SP. Plus votre enthousiasme sera contagieux, plus les gens seront nombreux à vouloir s'associer à vous. Communiquez votre passion pour le Défi Vélo de montagne SP.



10. Amasser des fonds est plus facile que vous le croyez! Certaines personnes pourraient hésiter à se joindre à votre équipe parce qu'elles n'ont encore jamais participé à une activité consistant à amasser des fonds. Montrez-leur à quel point notre plateforme de collecte de fonds en ligne est simple à utiliser et précisez-leur que le montant moyen d'un don en ligne dépasse les 75 \$. Rapidement, elles verront comme il peut être facile et amusant de recueillir des fonds.



11. Trouvez quelqu'un pour vous épauler. Recrutez un coéquipier qui vous aidera à titre de chef adjoint de votre équipe. Ensuite, unissez vos efforts pour recruter de nouveaux membres parmi vos amis et collègues respectifs. Votre adjoint s'adressera à son propre réseau de connaissances, ce qui décuplera votre potentiel de recrutement. Par ailleurs, le fait d'avoir un chef adjoint à vos côtés rendra vos campagnes de recrutement et de collecte de fonds plus amusantes!

12. Recrutez une personne clé. Communiquez avec la personne la plus influente parmi vos connaissances – au travail, à l'établissement d'enseignement que vous fréquentez ou dans tout autre cadre – et invitez-la à faire partie de votre équipe. Les personnes influentes peuvent faire avancer les choses et inciter les gens à suivre leurs pas.

13. N'hésitez pas à le crier sur tous les toits. Le bouche-à-oreille demeure l'une des façons les plus efficaces de recruter des coéquipiers. Que ce soit au travail, à la salle d'entraînement ou lors de sorties avec des amis, faites savoir aux gens que vous participez au Défi Vélo de montagne SP et invitez-les à s'associer à votre équipe.



14. Formez une équipe d'entreprise. Au travail, parlez du Défi Vélo de montagne SP à vos collègues et montez avec eux une équipe d'entreprise. Il s'agit d'une excellente façon de promouvoir l'esprit d'équipe.

15. Faites du renforcement positif. Concevez vos propres incitatifs destinés à vos coéquipiers les plus prompts à s'investir et à ceux qui auront amassé le plus de fonds.