



## TRUCS ET ASTUCES DE COLLECTE DE FONDS POUR LE 48-HEURES VÉLO de Make-A-Wish® | Rêves d'enfants<sup>MD</sup>

### POUR LES CAPITAINES

- ★ Assurez-vous que les informations parviennent aux membres de votre équipe (idées de collecte de fonds, concours, échéances, etc.) et demandez-leur s'ils ont besoin d'aide pour leur collecte de fonds.
- ★ Motivez les membres de votre équipe en vous réunissant pour un BBQ ou en faisant tirer un prix pour la meilleure collecte.
- ★ Faites une mention spéciale aux membres de l'équipe qui ont atteint leur objectif. Ceci aide à motiver les autres.

Le plus important, c'est de faire un suivi : **Il a été prouvé qu'il faut au moins 4 suivis auprès des donateurs pour obtenir le don. Ne soyez pas timide, n'ayez pas peur de relancer les gens. Vous demandez pour une bonne cause ! Certaines personnes ont besoin de plus d'un courriel ou d'un appel et apprécieront le rappel.**



#### Votre hyperlien de collecte

- ★ Faites défiler la page vers le bas de votre page de collecte de fonds pour trouver votre hyperlien personnel à partager.

Répandez la nouvelle



#### Don personnel

- ★ Faire un don personnel non seulement lance votre collecte de fonds et vous aide à vous rapprocher de votre objectif, mais il montre également à vos donateurs potentiels votre engagement envers la cause.



#### Outils pour réseaux sociaux

- ★ Communiquez à votre réseau ce que vous faites pour aider les rêves d'enfants à se réaliser en utilisant nos [photos de couverture](#).
- ★ Ajouter notre image à votre [signature courriel](#) et n'oubliez pas de lier l'image à votre page personnelle de collecte de fonds afin que les gens puissent faire un don et en savoir plus sur votre défi.
- ★ En réunion virtuelle toute la journée? Pourquoi ne pas changer [votre arrière-plan](#) et informer vos collègues de votre défi de collecte de fonds?



#### Débutez vos demandes

- ★ Connectez-vous à votre compte et commencez à envoyer des courriels à vos contacts, avec nos modèles prêts à être utilisés.
- ★ Consultez nos [textes déjà rédigés](#) pour les réseaux sociaux. À utiliser sans modération.



#### Ajoutez des incitatifs pour vos donateurs

- ★ Vous pouvez ajouter des [jalons et incitatifs](#) à votre page de collecte de fonds personnalisée afin d'offrir à vos donateurs quelque chose en échange lorsque vous atteignez un jalon de dons.
- ★ Par exemple, promettez à vos supporters une douzaine de biscuits pour chaque don qu'ils vous font, ou laissez-les choisir un costume amusant que vous porterez lors de votre prochaine entraînement.



#### Partagez notre mission

- ★ Une [histoire de rêve](#) vous permettra de sensibiliser vos contacts à la mission de la Fondation et comprendre l'impact de leur don.
- ★ Des outils sociaux sont disponibles sur notre site web.



#### Il est temps d'organiser une collecte de fonds

- ★ BBQ, rassemblements, fêtes de quartier, tout est possible maintenant ! C'est votre chance de faire vos demandes en personne avec votre [formulaire de promesse de don](#).
- ★ Organisez une soirée de jeux, une tombola ou demandez à votre entourage de faire un don au lieu de cadeaux pour votre anniversaire.



#### Un dernier défi à relever

- ★ Ce défi est un moyen simple de collecter des fonds. Tout ce que vous avez à faire est d'envoyer quelques demandes simples pour ajouter rapidement 250 \$ à votre thermomètre de collecte. Voici comment. ➔

#### Programme de jumelage de dons

- ★ Demandez à votre employeur s'il offre un programme de jumelage de dons, ce qui permettra de doubler instantanément les fonds que vous amassez.



#### LA DEMANDE

LA DEMANDE	TOTAL
Faites-vous un premier don de 50\$	50\$
Demandez à 3 membres de votre famille de donner 15\$ chacun	45\$
Demandez à une entreprise que vous fréquentez de donner 10\$	10\$
Demandez à 2 collègues de donner 15\$ chacun(e)	30\$
Demandez à 3 ami.e.s de donner 15\$ chacun.e	45\$
Demandez à quelqu'un que vous avez soutenu de vous donner 20\$	20\$
Demandez à 5 ami.e.s Facebook de donner 10\$ chacun.e	50\$

**ATTEIGNEZ 250 \$ EN DONN RAPIDEMENT**

**250\$**