

48 HEURES VÉLO

PERSONNALISEZ VOTRE PAGE DE COLLECTE DE FONDS

À la suite de votre inscription pour **48 HEURES VÉLO**, vous recevrez une page de collecte de fonds que vous pouvez personnaliser afin de montrer votre soutien à Make-A-Wish | Rêves d'enfants Canada.

Nous savons qu'il est important de pouvoir partager à votre réseau «**POURQUOI**» vous soutenez la mission et aidez les enfants atteints d'une maladie grave à réaliser leur plus grand rêve en amassant des dons.

Vous pourrez personnaliser votre page et le «**POURQUOI**» avec une photo ou une vidéo et un message pour inviter votre réseau à faire un don sur votre page et vous encourager à atteindre votre objectif.

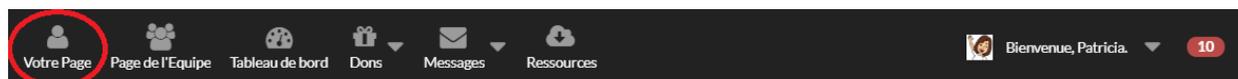
Personnaliser votre page (et faire le premier don) contribuera grandement à l'atteinte de votre objectif. En fait, il est prouvé que les participants qui font un premier don et personnalisent leur page amassent **75% de plus en dons** que les autres!

GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1) Connectez-vous à votre compte sur www.48heuresvelo.ca



- 2) Cliquez sur "Votre Page"



- 3) Modifiez votre page de collecte de fonds personnalisée en cliquant sur les crayons. Modifiez votre photo et écrivez votre histoire en expliquant ce que vous allez faire, pourquoi vous vous êtes inscrit à l'événement **48 HEURES VÉLO** et pourquoi vous avez besoin de l'aide de vos donateurs.



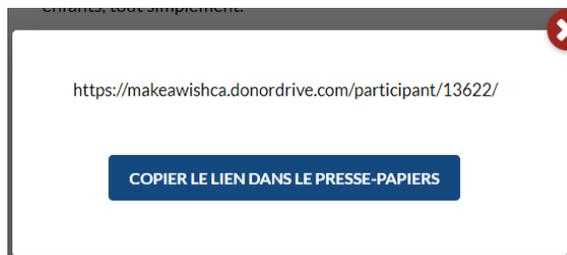
BIENVENUE SUR MA PAGE !

Cette année, je participe à une expérience cycliste extraordinaire, Roulez pour des vœux. Je roulerai pour aider à réaliser les vœux d'enfants atteints d'une maladie grave.

Lorsque leur vœu se réalise, les enfants se sentent plus forts, ont davantage d'énergie et sont mieux disposés à combattre la maladie. Pour plusieurs enfants, il s'agit d'un tournant dans leur bataille pour recouvrer la santé.

48 HEURES VÉLO

- 4) Faites défiler la page vers le bas pour trouver votre hyperlien personnel à partager dans vos réseaux sociaux!



Pour vous aider à démarrer, nous avons créé des modèles de messages qui peuvent être utilisés dans vos publications pour recruter des donateurs ou même davantage de participants.

[Découvrez-les en ligne !](#)