

Ce document a pour but de donner un bref aperçu de la façon dont Zaheed, capitaine d'équipe *Randonnée de rêve*, a réussi à recruter, motiver et mener son équipe vers le succès. Tous les conseils proviennent d'une interview avec Zaheed.

Pour recruter et fidéliser son équipe, Zaheed a :

- ◆ regardé qui l'a déjà soutenu dans le passé
- ◆ connecté avec des professionnels de son industrie déjà bien établis dans leur carrière. Certains groupes plus jeunes ont moins de capacité à donner
- ◆ rencontré individuellement les membres de l'équipe pour leur demander de se joindre à lui
- ◆ partagé les histoires d'enfants de rêve, une incroyable motivation pour les membres de l'équipe
- ◆ créé des t-shirts pour son équipe. L'un des membres a créé le logo!



Top astuces pour être un bon capitaine d'équipe selon Zaheed:

- ◆ Créez un esprit d'équipe! Nous restions connectés via notre *chat* de groupe.
- ◆ Faites une mention spéciale aux membres de l'équipe qui ont atteint leur objectif. Ceci aide à motiver les autres.
- ◆ Pour faire l'appel au don, fournissez aux membres de l'équipe quelques exemples de courriels à personnaliser avec leurs propres informations. Ceci facilite grandement la collecte!
- ◆ Je ne mets pas de pression sur mes coéquipiers pour qu'ils atteignent leur objectif. 200 \$ c'est mieux que rien!

D'autres astuces de Zaheed:

- ◆ **Comment obtient-il autant de dons?** J'envoie simplement des courriels.
- ◆ Lorsque vous cherchez qui solliciter, vous devez regarder en dehors de votre champ d'action habituel.
- ◆ **Combien de courriels sont nécessaires ?** J'amasse généralement 60 à 70% de ma collecte de fonds quelques jours après mon 1er courriel. J'envoie ensuite un courriel de rappel qui inclut l'état actuel de la collecte pour montrer qu'il y a encore de la place pour avoir un impact. J'inclus également des touches personnelles comme des photos ou des histoires d'enfants de rêve.
- ◆ **Quelle astuce aurais-tu aimé avoir à tes débuts de collecte?** Ça ne coûte rien de demander. Et n'hésitez pas à envoyer un courriel à cette personne dont vous étiez incertain(e)s.



« Bonne chance dans
votre défi et collecte »
- Zaheed