

Lancement de la campagne *Unies pour les rêves*

Cette année, je participe à la campagne *Unies pour les rêves* de Make-A-Wish® | Rêves d'enfants^{MD} Canada, une nouvelle initiative qui regroupe 100 femmes de partout au pays, dans le but d'amasser un million de dollars pour réaliser les rêves d'enfants atteints d'une maladie grave.

Dans le cadre de cette campagne, je compte amasser 10 000 \$ pour soutenir les enfants de notre région. En élaborant ma démarche de sollicitation pour atteindre mon objectif, j'ai pensé à VOUS.

Que puis-je faire pour contribuer?

Je vous invite tout simplement à faire un don, selon vos moyens. Chaque dollar compte! En raison de la pandémie, des milliers de rêves sont en attente partout au Canada, dont _____ dans la région de _____.

Si le cœur vous en dit, en plus de faire un don pour m'aider à atteindre mon objectif de 10 000 \$, je vous invite à partager avec VOTRE réseau cet excellent moyen de soutenir un organisme de bienfaisance et de poser un geste qui changera la vie des enfants de nos communautés!

Que dois-je savoir d'autre?

Make-A-Wish | Rêves d'enfants Canada réalise des rêves depuis 40 ans. Depuis 1983, plus de 37 000 rêves ont été réalisés, et ces rêves transforment des vies. Les résultats de sondages effectués auprès des familles sont là pour le prouver :

- 99 % des parents ont déclaré que la réalisation d'un rêve rendait leur enfant plus heureux.
- 96 % des parents ont affirmé que l'expérience de rêve a uni leur famille.
- 97 % des anciens enfants de rêve devenus adultes affirment que leur santé mentale et émotionnelle s'est améliorée grâce à leur rêve.
- 92 % des parents ont noté moins d'inquiétude et d'anxiété chez les frères et sœurs des enfants de rêve.

Le rêve n'est pas un cadeau éphémère; il exerce une influence réelle et positive sur les enfants de rêve et leur famille.

J'espère avoir l'occasion de discuter avec vous de la portée de votre don! Vous pouvez consulter ma page de collecte _____ dès maintenant pour faire un don en ligne; sinon, n'hésitez pas à me contacter pour plus de détails sur la campagne *Unies pour les rêves*.