

ROULEZ POUR DES VŒUX

TRUCS ET ASTUCES

DEVENEZ UN CHAMPION DE LA COLLECTE DE FONDS



Personnalisez votre page de collecte:

Ajoutez des photos et/ou des vidéos à votre page de collecte de fonds. Présentez-vous et personnalisez le texte expliquant pourquoi vous soutenez Make-A-Wish | Rêves d'enfants Canada. Invitez vos amis et votre réseau à faire un don.



Partagez une histoire de rêve:

Une histoire de vœu vous permettra de sensibiliser vos contacts à la mission de la Fondation et comprendre l'impact de leur don. Jetez un coup d'œil aux histoires de rêve de nos enfants sous l'onglet ENFANTS DE RÊVE.



Partager pour recruter:

Les réseaux sociaux sont une excellente plateforme pour recruter des donateurs. Partagez votre page personnelle de collecte de fonds sur les réseaux sociaux et annoncez que vous allez participer à l'événement! Votre histoire peut vraiment motiver les gens à appuyer votre cause et à faire un don.



Programme de jumelage de dons:

Demandez à votre employeur s'il offre un programme de jumelage de dons, ce qui permettra de doubler instantanément les fonds que vous amassez. Donnez une journée de votre salaire pour votre collecte de fonds et demandez à vos collègues de faire la même chose.



Personnalisez votre demande:

Envoyez un courriel personnalisé à votre réseau. Vos contacts seront plus susceptibles de faire un don si la demande leur est envoyée directement plutôt que dans un message de groupe. Dans un message de groupe, la plupart prend pour acquis que quelqu'un d'autre répondra, tandis qu'une interaction individuelle permet à chaque destinataire de comprendre que son aide est importante. **Conseil :** vous pouvez envoyer des courriels personnalisés à partir de votre page de collecte.



Lancez un défi à vos donateurs:

Fixez-vous des jalons et des incitatifs et partagez-le sur vos réseaux pour motiver vos donateurs. Exemple: dites à vos donateurs qu'une fois que vous aurez atteint un montant de dons spécifiques, vous vous costumerez et courrez 5K. **Conseil:** vous pourrez ajouter ces jalons et incitatifs sur votre page et les partager. Consultez le guide du participant pour les détails.



Changez votre signature courriel:

Ajoutez un visuel à votre signature courriel pour afficher votre participation. **Conseil :** nous avons créé un visuel pour vos courriels. Visitez l'onglet Outils pour réseaux sociaux sur le site web.



« Merci, merci! »

Assurez-vous de toujours remercier les gens qui vous soutiennent, peu importe le montant de leur don.



N'oubliez pas, le plus important est le suivi :

Il a été prouvé qu'il faut au moins 4 suivis auprès des donateurs pour obtenir le don. Ne soyez pas timide, n'ayez pas peur de relancer les gens. Vous demandez pour une bonne cause ! Certaines personnes ont besoin de plus d'un courriel ou d'un appel et la plupart apprécient le rappel.